



**Claro que sí**

## **COMUNICADO**

**Claro Honduras pone a disposición sus plataformas de comunicación para información a los usuarios sobre el COVID19.**

**Tegucigalpa 11 de marzo del 2020**, Claro Honduras como empresa socialmente responsable ante la confirmación de los primeros casos de COVID19 en el país, y con la finalidad de poder garantizar el acceso a la información de todos los hondureños, **pondrá a disposición de forma gratuita** desde el día de hoy a las 4PM, el acceso al sitio [www.covid19honduras.org](http://www.covid19honduras.org) para que la población Hondureña pueda informarse de las medidas que se están tomando en el país, prevención y tratamiento de la enfermedad.

Lo más importante ante esta situación, es el bienestar de la población hondureña. Es por ello que Claro pone a disposición del gobierno y autoridades correspondientes todas sus plataformas móviles, fijas y de redes sociales, para notificación, avances y medidas preventivas a la población.

### **Acerca de América Móvil**

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 31 de diciembre de 2019, la compañía contaba con 362 millones de líneas de acceso, que incluyen 278 millones de suscriptores móviles y 83.9 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en [www.americamovil.com](http://www.americamovil.com)

### **About América Móvil**

América Móvil is the leading provider of integrated telecommunications services in Latin America. Through the development of a world-class integrated telecommunications platform, we offer our customers a portfolio of value added services and enhanced communications solutions, in 25 countries across the Americas and Europe. At December 31<sup>st</sup>, 2019, the company had 362 million access lines, including 278 million wireless subscribers and 83.9 million fixed revenue generating units (fixed lines, broadband accesses and PayTV). More at [www.americamovil.com](http://www.americamovil.com)