

COMUNICADO

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), a la comunidad universitaria y opinión pública en general, comunica lo siguiente:

El Consejo Universitario de la UNAH, órgano máximo de dirección superior, aprobó el Sistema Visual de Identificación UNAH para su implementación en toda la UNAH a nivel nacional.

Este sistema es parte de una política integral de inclusión de la institución, decisión estratégica cuyo objetivo principal es unificar la imagen institucional y la denominación de sus centros, dando uniformidad a la UNAH y una identificación departamental y municipal en función de la modalidad de estudio, en pro de la inclusión y mejor distribución presupuestaria para los centros regionales, así como para la aprobación de la oferta académica para estos, sin necesidad de procesos de ampliación.

Ante la preocupación de algunos estudiantes, docentes y trabajadores sobre el cambio de nombre de sus centros, aclaramos que esta medida respetará lo ya establecido en la normativa y estructura organizativa, así como el radio de acción definido por ley e históricamente admitido que no presentará cambios, por ejemplo, el nombre y siglas distintivas de los centros y las redes regionales que incluyen los CRAED y Telecentros. Su aplicación será únicamente para fines comerciales, de comunicación y publicidad, por ejemplo: papel membretado, comunicados y avisos, publicidad estática, comunicación en redes sociales, indumentaria, entre otros.

Este cambio abrirá múltiples oportunidades, entre estas, a nivel presupuestario, permitiendo traslados equitativos de presupuesto en todos los centros; a nivel de posicionamiento, el público interesado en formar parte de la universidad podrá reconocer la presencia de esta en su localidad; y, a nivel académico, facilitará la aprobación de nuevas carreras a nivel nacional, y no como se ha hecho hasta ahora, limitando la oferta en los centros regionales como si estos fueran universidades distintas.

Cabe resaltar que la implementación de estos cambios busca generar mayor eficiencia en la comunicación, pertinencia, gestión simplificada y una consistencia de marca, considerando que todos los centros son parte de la UNAH y que ninguno debe verse, sentirse o darse a conocer como una entidad independiente o ajena del todo, que es la UNAH.

Al presentar una imagen coherente y unificada estamos dando mayor fuerza al mensaje institucional a nivel nacional e internacional, brindando un reconocimiento de la UNAH en las diferentes localidades donde sus centros están ubicados físicamente.

Sabemos que muchas veces los cambios son difíciles de asimilar, sin embargo, es importante tener en cuenta la visión que los motiva, para que juntos como comunidad universitaria podamos seguir avanzando para beneficio de todos.

¡Somos una sola UNAH!

Universidad Nacional Autónoma de Honduras, 19 de junio de 2024



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS