

MÓDULO IV

MM-400 UV: 2
Seminario de Tesis I

Requisito: MM-104

MM-401 UV: 2
Retrospectiva y
Prospectiva para
Negocios
Internacionales de
Honduras y América
Latina

Requisito: MM-301

MM-402 UV: 3
Análisis Competitivo
de la Empresa y
Planeación
Estratégica en
Marketing

Requisito: MM-301

MM-403 UV: 2
Evaluación de
Proyectos y
Desarrollo de
Proyectos Aplicados
al Marketing

Requisito: MM-400

MM-404 UV: 2
Seminario de Tesis II
Seminario de Tesis III

Requisito: MM-403

Total Unidades
Valorativas: 52

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Los requisitos generales para obtener el grado de Máster en Dirección de Negocios Internacionales, son los siguientes:

- Aprobar todas las asignaturas del Plan de Estudios.
- Presentar y aprobar la Tesis de Grado.
- Cumplir con los requisitos académicos y administrativos establecidos por la UNAH.

COSTO

Inversión	L. 75,050.00
Pago Inicial *	L. 3,950.00
19 Mensualidades	L. 3,950.00

Tel: +504 2239-9098 / 2239-9046
Email: posface@unah.edu.hn

Horario de atención:
Lunes a viernes, 6:30 am – 6:30 pm
Sábados de 11:00 am – 3:00 pm



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PERFIL
DE LA MAESTRÍA EN
**MARKETING CON ÉNFASIS
EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

www.unah.edu.hn



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

DATOS GENERALES

Nombre: Maestría en Marketing con Énfasis en Negocios Internacionales

Duración: 2 años

Unidades valorativas: 52

Número de asignaturas: 20

Inversión de la maestría: Consultar POSFACE

OBJETIVO GENERAL

Dotar al profesional postulante egresado y graduado de Maestría en Mercadotecnia con Énfasis en Negocios Internacionales de las competencias requeridas por el mercado laboral interno y externo como la base para crear valor y consistencia en la rentabilidad, posicionamiento y competitividad de la organización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Plantear, analizar y evaluar las necesidades y deseos de los mercados nacionales e internacionales respondiendo eficientemente a los cambios.
2. Evaluar e implementar modelos innovadores de comercialización para la competencia global.
3. Generar inteligencia de mercado creando valor de marca, logrando maximizar las utilidades de la organización e incrementando la calidad de vida del consumidor.
4. Utilizar metodologías, técnicas, procedimientos necesarios para el soporte de sus funciones y actividades mercadotecnista.

REQUISITOS DE INGRESO

- a) Ser hondureño de nacimiento o extranjero residente en pleno goce de sus derechos ciudadanos.
- b) Título Universitario con nivel mínimo de Licenciatura, si es obtenido en el extranjero debe estar incorporado oficialmente a la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.
- c) Certificación de Estudios del Pregrado, con índice académico mínimo del 70%.
- d) Síntesis de un Perfil Proyecto de Investigación que pueda ser trabajado posteriormente como tema de tesis (máximo cinco páginas).
- e) Acreditar experiencia profesional mínima de dos años.
- f) Exposición de motivos de su interés para estudiar la maestría en Administración de Empresas.
- g) Una entrevista por miembros de la comisión de selección.
- h) Llenar el formulario de solicitud de ingreso proporcionado por la Maestría.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO I

MM-100 UV: 3
Administración General
Requisito: Ninguno

MM-101 UV: 3
Contabilidad General y Administrativa
Requisito: Ninguno

MM-102 UV: 3
Entorno Económico de Honduras y Política Internacional
Requisito: Ninguno

MM-103 UV: 3
Matemáticas Empresariales y Financieras
Requisito: Ninguno

MM-104 UV: 2
Metodología de la Investigación
Requisito: Ninguno

MÓDULO II

MM-200 UV: 3
Derecho del Comercio Nacional e Internacional
Requisito: MM-100

MM-201 UV: 3
Administración del Marketing
Requisito: MM-100

MM-202 UV: 3
Estadística y Modelos Decisionales Aplicados al Marketing
Requisito: MM-103

MM-203 UV: 3
Administración Financiera para el Marketing Empresarial
Requisito: MM-101, MM-103

MM-204 UV: 2
Psicología y Comportamiento del Cliente y del Consumidor
Requisito: MM-201

MÓDULO III

MM-300 UV: 3
Sistemas Integrales de Investigación de Mercados
Requisito: MM-201

MM-301 UV: 3
Marketing Internacional y Gestión Comercial
Requisito: MM-300

MM-302 UV: 2
Informática como herramienta de Marketing y E-Marketing
Requisito: MM-201, MM-202

MM-303 UV: 3
Comunicación Integral en Marketing
Requisito: MM-201

MM-304 UV: 2
Desarrollo de nuevos Productos para la Exportación
Requisito: MM-201