

MÓDULO IV

DNI-401 UV: 2
Seminario de Tesis III

Requisito: DNI-301

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Los requisitos generales para obtener el grado de Máster en Dirección de Negocios Internacionales, son los siguientes:

- Aprobar todas las asignaturas del Plan de Estudios.
- Presentar y aprobar la Tesis de Grado.
- Cumplir con los requisitos académicos y administrativos establecidos por la UNAH.

COSTO

Inversión	L. 75,050.00
Pago Inicial *	L. 3,950.00
19 Mensualidades	L. 3,950.00

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

POSFACE

Edificio C1, 2do nivel
Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables
Ciudad Universitaria
"José Trinidad Reyes"
Tegucigalpa, M.D.C.,
Honduras C.A.

Tel: +504 2239-9098 / 2239-9046

Email: posface@unah.edu.hn

Horario de atención:

Lunes a viernes, 6:30 am – 6:30 pm
Sábados de 11:00 am – 3:00 pm

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PERFIL
DE LA MAESTRÍA EN
DIRECCIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

www.unah.edu.hn



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

DATOS GENERALES

Nombre: Maestría en Dirección de Negocios Internacionales

Duración: 2 años

Unidades valorativas: 54

Número de asignaturas: 19

Inversión de la maestría: Consultar POSFACE

OBJETIVO GENERAL

Dotar al profesional postulante egresado y graduado de Maestría en Mercadotecnia con Énfasis en Negocios Internacionales de las competencias requeridas por el mercado laboral interno y externo como la base para crear valor y consistencia en la rentabilidad, posicionamiento y competitividad de la organización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Formar integralmente líderes para contribuir con el desarrollo económico y social de Honduras.
2. Desarrollar capacidades que permitan el análisis de las organizaciones, sus interrelaciones con los niveles de competitividad y su efecto en el crecimiento económico.
3. Lograr la aprobación de conceptos que ayuden a discernir y aceptar que el paradigma actual de las organizaciones no está cerrado en la maximización de utilidades, sino en la creación de valores a través de la satisfacción de las necesidades de los clientes.

REQUISITOS DE INGRESO

- a) Ser hondureño de nacimiento o extranjero residente en pleno goce de sus derechos ciudadanos.
- b) Título Universitario con nivel mínimo de Licenciatura, si es obtenido en el extranjero debe estar incorporado oficialmente a la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.
- c) Certificación de Estudios del Pregrado, con índice académico mínimo del 70%.
- d) Síntesis de un Perfil Proyecto de Investigación que pueda ser trabajado posteriormente como tema de tesis (máximo cinco páginas).
- e) Acreditar experiencia profesional mínima de dos años.
- f) Exposición de motivos de su interés para estudiar la maestría en Administración de Empresas.
- g) Una entrevista por miembros de la comisión de selección.
- h) Llenar el formulario de solicitud de ingreso proporcionado por la Maestría.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO I

DNI-101 UV: 3
Introducción a la teoría de las Ciencias
Requisito: Ninguno

DNI-102 UV: 3
Economía Aplicada para la Toma de Decisiones Internacionales
Requisito: Ninguno

DNI-103 UV: 3
Información Contable - Financiera para la Toma de Decisiones Internacionales
Requisito: Ninguno

DNI-104 UV: 3
Inglés Empresarial
Requisito: Ninguno

MÓDULO II

DNI-201 UV: 2
Seminario de Tesis I
Requisito: DNI-101

DNI-202 UV: 3
Economía Internacional
Requisito: DNI-101, DNI-102

DNI-203 UV: 3
Finanzas y Auditoría Internacional
Requisito: DNI-103, DNI-104

DNI-204 UV: 3
Entorno de los Negocios Internacionales
Requisito: DNI-104

MÓDULO III

DNI-301 UV: 2
Seminario de Tesis II
Requisito: DNI-201

DNI-302 UV: 3
Estrategias de Comercialización
Requisito: DNI-202

DNI-303 UV: 3
Entorno Administrativo del Mercado y Logística Internacional
Requisito: DNI-203

DNI-304 UV: 3
Comunicación y Técnicas de Negociación Internacional
Requisito: DNI-204