

ACTIVIDADES FUNDAMENTALES DE LA CARRERA

- Conducción de programas periodísticos en medios radiales, televisivos y prensa escrita.
- Dirigir instituciones de relaciones públicas de organizaciones públicas y privadas.
- Realizar investigaciones en diferentes ámbitos periodísticos que contribuyen a solucionar problemas nacionales.
- Organizar y dirigir empresas periodísticas de diversa naturaleza.
- Operar en cualquier proceso de comunicación.
- Organizar información en forma sistemática para efectos periodísticos.
- Administrar con eficiencia medios de comunicación social: Prensa, Radio, TV.
- Elaborar mensajes de cualquier índole periodístico.
- Evaluar la información del país para seleccionar la de interés para el exterior.

TAREAS TÍPICAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE EN ESTA CARRERA

- Talleres de Redacción.
- Investigación Periodística
- Trabajar los diferentes géneros periodísticos como: reportajes, entrevistas, crónicas, noticias, editoriales, comentarios en radio, periódico y TV.
- Elaborar campañas publicitarias y de Relaciones Públicas.
- Estudiar las ciencias de la comunicación para conocer los efectos de los mensajes y cumplir el compromiso social.
- Capacitación en Derecho, en Ciencias Económicas, Letras.
- Estimular la lectura.

HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES EN LA CARRERA

- Dominio del Español y con aspiraciones de aprender otro idioma.

- Poder comunicar y entender ideas en forma oral y escrita de manera clara, coherente y oportuna.
- Establecer buenas relaciones interpersonales con las personas que se vincula.
- Asimilar los fenómenos sociales, políticos, culturales y económicos a efectos de poder transmitirlo a los demás.
- Dominio del Internet.
- Actitud positiva hacia la investigación.

AMBIENTES Y LUGARES DE TRABAJO

- Medios de comunicación social como periódicos y revistas, radio y televisión, periódicos digitales.
- Agencias de publicidad.
- Gerencias o divisiones de Relaciones Públicas.
- Servicio diplomático.
- Institutos de Investigación y Comunicación.
- Consultorias.
- Planificación y desarrollo de Proyectos.
- Inversionista.
- Docencia.
- Corresponsal de Prensa Extranjera.

ASPECTOS CURRICULARES

- Duración de la carrera: 4 años y medio.
- Grado y Título a Obtener: Licenciatura. Licenciado en Periodismo
- Perspectivas de trabajo durante el estudio:
 - Durante el estudio de la Carrera puede trabajar. Hay dos jornadas de estudio.
- Requisitos de Graduación:
 - Práctica Profesional Supervisada de 800 horas en medios de comunicación social o en oficinas de comunicación y Relaciones Públicas en entidades públicas y privadas.
- Cursar un Taller de Investigación durante un semestre, paralelo a la Práctica Profesional Supervisada.
- Posibilidades de Especialización: Si las hay, tanto en Honduras como en el exterior.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PERFIL DE LA CARRERA DE PERIODISMO

LUCEM ASPICIO

INTRODUCCIÓN

La carrera de Periodismo y el Área de Orientación de la Vicerrectoría de Orientación y Asuntos Estudiantiles ponen a disposición de la comunidad universitaria y nacional, el presente Perfil Profesional de la carrera de Periodismo. Es un documento que se edita con fines de orientación vocacional y contiene información básica que toda persona interesada en esta carrera, debe conocer. Esta carrera posee el liderazgo en la formación de comunicadores con alto nivel académico, científico, valores éticos y morales, con compromiso social, capaces de orientar y promover cambios en la sociedad Hondureña y enfrentar con éxito los desafíos y exigencias de la realidad social.



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

PRIMER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
EG-011	Español General.	4	Ninguno
PS-101	Psicología General	4	Ninguno
FF-101	Filosofía	4	Ninguno
TD-100	Teoría General del Estado	4	Ninguno
SC-101	Sociología	4	Ninguno
HH-101	Historia de Hond.	4	Ninguno
	Optativa: Arte o Deporte	3	Ninguno

SEGUNDO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
MMP-100	Introducción a la Estadística (Orientada a Periodismo)	4	Ninguno
PS-212	Psicología de la Comunicación	4	PS-101
ID-102	Introducción al Estudio del Derecho	4	TD-100
CP-101	Ciencias Políticas	4	SC-101
HI-221	Historia del Periodismo	3	SC-213
HD-301	Historia de las Ideas Políticas	5	SC-101
Optativa	Español II	4	EG-011
SC-213	Sociología de la Comunicación	3	SC-101

TERCER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
TI-101	Técnicas de Investigación de la Comunicación Social	4	MM-100
IN-101	Inglés I	4	Ninguno
TD-103	Derecho Constitucional	4	HI-221
EP-312	Ética y Legislación de Prensa	3	HI-221
IP-101	Introducción al Periodismo	5	EE-103
EE-103	Español III	4	EE-102
Optativa:	Ciencias Naturales		

CUARTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
HE-201	Historia del Pensamiento Económico	4	Ninguno
IN-102	Inglés II	4	IN-101
DA-100	Derecho Agrario	3	TD-103
PV-211	Periodismo Informativo	5	IP-101
EE-104	Español IV	4	EE-103

QUINTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
EC-101	Teoría Económica	4	Ninguno
IN-103	Inglés III	4	IN-102
DL-100	Derecho Laboral	3	DA-100
TV-101	Periodismo en TV I	5	PV-211
PN-212	Periodismo Interpretativo	5	PV-211
PR-211	Radio Periodismo I	5	PV-211
PL-221	Periodismo Gráfico	4	PV-211

SEXTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
IE-100	Derecho de Integración	5	DL-100
TV-201	Periodismo en TV II	3	TV-101
PO-311	Periodismo de Opinión	4	PN-212
PR-312	Radio Periodismo II	3	PR-211
TF-211	Titulación y Formato	5	PL-221

SÉPTIMO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
TV-313	Periodismo Cinematográfico	3	TV-201
DA-312	Organización de Medios	3	PO-311
RP-312	Relaciones Públicas	5	TF-211
RP-313	Publicidad y Propaganda	4	TF-211
AN-313	Problemas de la Comunicación Moderna	2	RP-313

OCTAVO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
AN-314	Taller de Investigación	4	Todas las Asignaturas
	Práctica Profesional Supervisada		800 Horas

*Optativas: Consultar Carreras

PLAN DE ESTUDIOS
CARRERA DE PERIODISMO

www.unah.edu.hn

LU
CEM
ASPI
CIO



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS