

ACTIVIDADES FUNDAMENTALES DE LA CARRERA

La expectativa de esta carrera es proporcionar una formación integral que contemple el estudio del desarrollo de estrategias en lo referente a:

- La creación de productos y servicios.
- El análisis de las variables ambientales, que influyen en la mercadotecnia.
- La publicidad y la promoción.
- Las estrategias de venta y canales de distribución.
- La investigación de mercados.

TAREAS TÍPICAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE EN ESTA CARRERA

- Creación de productos nuevos.
- Adquisición de conocimientos teóricos prácticos.
- Elaboración de planes de marketing.
- Aplicación de la Mercadotecnia en: Turismo, Banca, Hoteles, Instituciones sin fines de lucro y Gubernamentales.

HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES EN LA CARRERA

Las habilidades que deben de tener las personas que pretenden estudiar esta carrera son:

- Capacidad para usar paquetes computacionales.
- Habilidad para desempeñarse como parte de los grupos de trabajo y como director de los mismos.
- Capacidad intelectual.
- Habilidad mental para analizar y sintetizar; recomendar soluciones factibles y razonables.

AMBIENTES Y LUGARES DE TRABAJO

Los graduados en Mercadotecnia pueden trabajar en las siguientes áreas:

- Gerencia de Productos/Marcas.
- Gerencia de Ventas.
- Gerencia de mercadotecnia.
- Investigación de mercados.
- Gerencia de distribución y de ventas al detalle.
- Cualquier otra área administrativa

ASPECTOS CURRICULARES

- Duración de la carrera: de 4 a 5 años.
 - Grado: Licenciatura.
 - Título a obtener: Licenciado en Mercadotecnia.
 - Requisitos de Graduación
- Haber aprobado el Plan de Estudios.
-Práctica Profesional Supervisada.
-Proyecto de Graduación.

ÁREA DE CIENCIAS ECONO-ADMINISTRATIVAS

PERFIL DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA

LU
CEM
ASPI
CIO

INTRODUCCIÓN

La carrera de Mercadotecnia y el Área de Orientación de la Vicerrectoría de Orientación y Asuntos Estudiantiles (VOAE), ponen a disposición de la comunidad universitaria y nacional el Perfil Profesional de la carrera de Mercadotecnia. Es un documento que se edita con fines de orientación vocacional y contiene información básica que toda persona interesada en esta carrera, debe conocer. Los profesionales que se forman en esta carrera serán capaces de crear, desarrollar e innovar productos y servicios en función del carácter cambiante y evolutivo de los mercados actuales



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

PRIMER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DET-175 ***	Métodos Cuantitativos I Campo de las Ciencias Naturales	5 3	Ninguno Ninguno
SC-101	Sociología	4	Ninguno
HH-101	Historia de Honduras	4	Ninguno
IN-101 ***	Inglés I Campo de las Humanidades	4 3	Ninguno Ninguno

SEGUNDO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
F-101	Filosofía	4	Ninguno
EG-011	Español General	4	Ninguno
DET-280	Métodos Cuantitativos II	5	DET-175 ó MM-114
CE-020	Principios de Economía	4	DET-175 ó MM-114
DAE-300	Administración I	4	SC-101
CF-014	Contabilidad I	4	DET-175 ó MM-114

NOTA: MM-114 cuenta de los años 80 y 90

TERCER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DMC-010	Mercadotecnia I	4	DAE-300
DAE-400	Administración II	4	DAE-300
CF-035	Contabilidad II	4	CF-014
CE-040	Microeconomía	4	CE-020, DET-280, MM-214
DAE-405	Empresa y Derecho	4	DAE-300
IN-102	Inglés II	4	IN-101

CUARTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DAE-610	Análisis Cuantitativo I	4	DET-280 ó MM-214
DAE-510	Fundamentos de Calidad Total	4	DAE-400 y DAE-405
DMC-015	Mercadotecnia II	4	DMC-010
DMC-035	Comportamiento Humano en las Organizaciones	4	DAE-400
CE-075	Macroeconomía	4	CE-040
DAE-205	Computación I	4	DET-175 ó MM-114

QUINTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DMC-025	Estadística I	4	DAE-610
DMC-125	Comunicación Empresarial	4	EG-011
DMC-020	Mercadotecnia III	4	DMC-015
DMC-030	Métodos y Técnicas de Investigación	4	DAE-610
DAE-620	Empresas I	4	Cuarto Periodo
DAE-500	Comportamiento Organizacional	4	DAE-400

SEXTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
AE-600	Administración de Recursos Humanos	4	DAE-405 y DAE-500
DMC-040	Investigación de Mercados I	4	DMC-020, DMC-025,DMC-030
DMC-045	Publicidad y Promoción de Ventas	4	DMC-020,DMC-030
DAE-935	Comercio Electrónico	4	DAE-205 y DMC-020
DAE-305	Computación II	4	DAE-205

SEPTIMO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
RR-171-191	Arte o Deporte	3	Ninguno
DMC-055	Ética e Imagen Empresarial	4	DMC-035
DMC-060	Mercados Financieros	4	CF-035
DMC-050	Comportamiento del Consumidor	4	DMC-020
DMC-070	Administración de Ventas	4	DMC-020

OCTAVO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DMC-075	Desarrollo de Productos	4	DMC-020
DMC-080	Distribución Física	4	DMC-020,DAE-935
DMC-065	Investigación de Mercados II	4	DMC-040
DAE-705	Administración Financiera	4	DMC-060
DMC-085	Mercadotecnia Internacional	4	DMC-020

NOVENO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DAE-105	Gerencia Estratégica	4	DAE-705
DMC-090	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	DAE-705
DAE-820	Admón. de la Productividad	4	DAE-705
DMC-095	Electiva de Formación Específica	4	DMC-085,

DÉCIMO PERÍODO

- Seminario de Investigación
- Proyecto de Graduación(40 horas)
- Práctica Profesional(800 horas)

REQUISITOS DE SEMINARIO
DE INVESTIGACION

Alumnos con índice de 40% a 60% con tres asignaturas que le falten para terminar su carrera. Alumnos con de 61% a 70% con cuatro asignaturas que le falten para terminar su carrera. Alumnos con índice >71% con cinco asignaturas que le falten para terminar su carrera.

REQUISITOS DE
PRACTICA PROFESIONAL

Deben estar cursando las ultimas cinco (5) clases incluyendo seminario de Investigación o haber concluido el total de asignaturas (50)
Correo electrónico practicamkt@unah.edu.hn

CAMPO DE LAS
CIENCIAS NATURALES

- BL-130 Educación Ambiental
- AN-111 Introducción a la Astronomía

CAMPO DE
LAS HUMANIDADES

- AN-101 Antropología General
- CP-101 Ciencias políticas
- CP-015 Derechos humanos en Honduras
- SC-099 Estudios de la mujer
- EO-021 Técnicas de lectura
- EO-022 Gramática y expresión
- EO-025 Redacción General
- EO-023 Redacción de monografía e informes
- EO-026 Literatura Hondureña
- EO-027 Ortografía

DMC-095 ELECTIVAS DE
FORMACIÓN ESPECIFICA

- Desarrollo de campañas publicitarias
- Marketing turístico
- Marketing social y de servicios
- Bloques y tratados económicos

PLAN DE ESTUDIOS
CARRERA MERCADOTECNIA

www.unah.edu.hn

LU
CEM
ASPI
CIO



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS