ACTIVIDADES FUNDAMENTALES **DE LA CARRERA**

La expectativa de esta carrera es proporcionar una formación integral que contemple el estudio del desarrollo de estrategias en lo referente a:

- La creación de productos y servicios.
- El análisis de las variables ambientales, que influyen en la mercadotecnia.
- La publicidad y la promoción.
- Las estrategias de venta y canales de distribución.
- La investigación de mercados.

TAREAS TÍPICAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE **EN ESTA CARRERA**

- Creación de productos nuevos.
- Adquisición de conocimientos teóricos prácticos.
- Elaboración de planes de marketing.
- Aplicación de la Mercadotecnia en: Turismo, Banca, Hoteles, Instituciones sin fines de lucro y Gubernamentales.

HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS **DESEABLES EN LA CARRERA**

Las habilidades que deben de tener las personas que pretenden estudiar esta carrera son:

- Capacidad para usar paquetes computacionales.
- Habilidad para desempeñarse como parte de los grupos de trabajo y como director de los mismos.
- Capacidad intelectual.
- Habilidad mental para analizar y sintetizar; recomendar soluciones factibles y razonables.

AMBIENTES Y LUGARES **DE TRABAJO**

Los graduados en Mercadotecnia pueden trabajar en las siguientes áreas:

- Gerencia de Productos/Marcas.
- Gerencia de Ventas.
- Gerencia de mercadotecnia.
- Investigación de mercados.
- Gerencia de distribución y de ventas al detalle.
- Cualquier otra área administrativa

ASPECTOS **CURRICULARES**

- Duración de la carrera: de 4 a 5 años.
- Grado: Licenciatura.
- Título a obtener: Licenciado en Mercadotecnia.
- Requisitos de Graduación

-Haber aprobado el Plan de Estudios.
-Práctica Profesional Supervisada.
-Proyecto de Graduación.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PERFIL **DE LA CARRERA DE MERCADOTÉCNIA**

ÁREA DE CIENCIAS ECÓNOMO-ADMINISTRATIVA

LUCEM ASPICIO

INTRODUCCIÓN

La carrera de Mercadotecnia y el Área de Orientación y Asesoría Académica de la Vicerrectoría de Orientación y Asuntos Estudiantiles (VOAE), ponen a disposición de la comunidad universitaria y nacional el Perfil Profesional de la carrera de Mercadotecnia.

Es un documento que se edita con fines de orientación vocacional y contiene información básica que toda persona interesada en esta carrera, debe conocer. Los profesionales que se forman en esta carrera serán capaces de crear, desarrollar e innovar productos y servicios en función del carácter cambiante y evolutivo de los mercados actuales.

UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

PRIMER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DET-175	Métodos Cuantitativos I	5	Ninguno
***	Campo de las Ciencias Naturales	3	Ninguno
SC-101	Sociología	4	Ninguno
HH-101	Historia de Honduras	4	Ninguno
IN-101	Inglés I	4	Ninguno
***	Campo de las Humanidades	3	Ninguno

SEGUNDO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
FF-101	Filosofía	4	Ninguno
EG-011	Español General	4	Ninguno
DET-280	Métodos Cuantitativos II	5	DET-175 ó MM-114
CE-020	Principios de Economía	4	DET-175 ó MM-114
DAE-300	Administración I	4	SC-101
CF-014	Contabilidad I	4	DET-175 ó MM-114

NOTA: MM-114 cuenta de los años 80 y 90

TERCER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DMC-010	Mercadotecnia I	4	DAE-300
DAE-400	Administración II	4	DAE-300
CF-035	Contabilidad II	5	CF-014
CE-040	Microeconomía	4	CE-020, DET-280 ó MM-214
DAE-405	Empresa y Derecho	4	DAE-300
IN-102	Inglés II	4	IN-101

CUARTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DAE-610	Análisis Cuantitativo I	4	DET-280 ó MM-214
DAE-510	Fundamentos de Calidad Total	4	DAE-400 y DAE-405
DMC-015	Mercadotecnia II	4	DMC-010
DMC-035	Comportamiento Humano en las Organizaciones	4	DAE-400
CE-075	Macroeconomía	4	CE-040
DAE-205	Computación I	4	DET-175 ó MM-114

QUINTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DMC-025	Estadística I	4	DAE-610
DMC-125	Comunicación Empresarial	4	EG-011
DMC-020	Mercadotecnia III	4	DMC-015
DMC-030	Métodos y Técnicas de Investigación	4	DAE-610
DAE-620	Empresas I	4	Cuarto Periodo
DAE-500	Comportamiento Organizacional	4	DAE-400

SEXTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DAE-600	Administración de Recursos Humanos	4	DAE-405 y DAE-500
DMC-040	Investigación de Mercados I	4	DMC-020, DMC-025,DMC-030
DMC-045	Publicidad y Promoción de Ventas	4	DMC-020,DMC-030
DAE-935	Comercio Electrónico	4	DAE-205 y DMC-020
DAE-305	Computación II	4	DAE-205

SEPTIMO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
RR-171-191	Arte o Deporte	3	
DMC-055	Ética e Imagen Empresarial	4	Ninguno
DMC-060	Mercados Financieros	4	DMC-035
DMC-050	Comportamiento del Consumidor	4	CF-035
DMC-070	Administración de Ventas	4	DMC-020
			DMC-020

OCTAVO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DMC-075	Desarrollo de Productos	4	DMC-020
DMC-080	Distribución Física	4	DMC-020,DAE-935
DMC-065	Investigación de Mercados II	4	DMC-040
DAE-705	Administración Financiera	4	DMC-060
DMC-085	Mercadotecnia Internacional	4	DMC-020

NOVENO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DAE-105	Gerencia Estratégica	4	DAE-705
DMC-090	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	DAE-705
DAE-820	Admón. de la Productividad	4	DAE-705
DMC-095	Electiva de Formación Específica	4	DMC-085,

DÉCIMO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DMC-005	Seminario de Investigación	4	*

* Alumnos con índice de 40% a 60% con tres asignaturas que le falten para terminar su carrera.
Alumnos de 61% al 70% con cuatro asignaturas que le falten para terminar su carrera.
Alumnos con índice >71% con cinco asignaturas que le falten para terminar su carrera

REQUISITOS PREVIO AL TÌTULO

- Proyecto de graduaciòn (40 horas)
- Práctica profesional (800 horas)

REQUISITOS DE **PRACTICA PROFESIONAL**

Deben estar cursando las ultimas cinco (5) clases incluyendo seminario de Investigación o haber concluido el total de asignaturas (50)
Correo electrónico practicamkt@unah.edu.hn

CAMPO DE LAS **CIENCIAS NATURALES**

BL-130 Educación Ambiental
AN-111 Introducción a la Astronomía

CAMPO DE **LAS HUMANIDADES**

AN-101 Antropología General
CP-101 Ciencias políticas
CP-015 Derechos humanos en Honduras
SC-099 Estudios de la mujer
EO-021 Técnicas de lectura
EO-022 Gramática y expresión
EO-025 Redacción General
EO-023 Redacción de monografía e informes
EO-026 Literatura Hondureña
EO-027 Ortografía

DMC-095 ELECTIVAS DE **FORMACIÓN ESPECIFICA**

-Desarrollo de campañas publicitarias
-Mercadotecnia turística
-Mercadotecnia social y de servicios
-Bloques económicos y Tratados de Libre Comercio

"Este plan de estudio es una sintesis informativa, proporcionado por el Coordinador de la Carrera, su versión oficial se encuentra en la Secretaría General"
última revisión marzo 2019

PLAN DE ESTUDIOS
CARRERA DE MERCADOTECNIA

www.unah.edu.hn
www.admisiones.unah.edu.hn

UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS