

ACTIVIDADES FUNDAMENTALES DE LA CARRERA

- En esta carrera se realizan las siguientes actividades:
- Elaborar, conducir e interpretar estudios de mercado para la exportación.
- Participar en el desarrollo de productos para exportación, en negociaciones internacionales, nacionales e inter empresariales.
- Ejecutar estrategias de mercadotecnia competitiva. Asesorar adecuadamente a empresas, Cámaras de Comercio, Organismos públicos y otras organizaciones de comercio exterior.
- Elaborar, proponer y dirigir políticas, estrategias y planes de acción de mercadotecnia internacional.
- Ejecutar el análisis y la fijación de precios de exportación para productos tradicionales y no tradicionales

TAREAS TÍPICAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE EN ESTA CARRERA

- Conocer y estar en capacidad de aplicar todo lo relativo a: normativas y técnicas que regulan gestiones del comercio internacional. Aplicar conocimientos y tecnologías actualizadas que permitan
- optimizar los procesos de: Investigación de mercados, Elaboración y evaluación de proyectos de exportación, negociaciones internacionales, formas y medios de pagos, logística para la distribución física

HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES EN LA CARRERA

- Actitud y capacidad para generar su propia empresa de exportación y/o importación
- Habilidad para planificar y dirigir eficientemente las gestiones de exportación e importación de bienes y/o servicios.
- Creatividad, liderazgo, capacidad e iniciativa
- Visión emprendedora y pro activa
- Ética profesional y moral
- Adaptación, análisis, abstracción, y síntesis
- Trabajo en equipo, habilidad negociadora, actualización permanente, excelencia y calidad.

AMBIENTE Y LUGARES DE TRABAJO

- Organismos Internacionales, empresas estatales, empresas privadas Empresas Exportadoras e Importadoras
- Bancos u otras actividades financieras relacionadas con el Comercio Internacional
- Empresas logísticas de Transporte.
- Institutos de investigación económica
- Aduanas, embajadas, empresas de asesoría técnica, comercializadoras de productos, distribuidoras, empresas de mercadeo.
- Organismos de cooperación
- Cámara de Comercio
- Universidades, institutos de investigación económica.
- Institutos del servicio exterior
- Entre muchas otras áreas relacionadas con el comercio internacional.

ASPECTOS CURRICULARES

- Duración de la Carrera:
- Grado Académico: Licenciatura
- Título a obtener: Licenciado en Comercio Internacional
- Requisitos de Graduación:
Haber aprobado todas las asignaturas del plan de estudios. Realizar la Práctica Profesional Supervisada de 800 horas. Realizar Servicio Social de 40 horas.
- Posibilidades de especialización el en país, ofrecemos: Maestría en

DISPONIBLE EN LOS SIGUIENTES CENTROS
Ciudad Universitaria, CURNO

DIRECCIÓN

Ciudad Universitaria, Boulevard Suyapa,
Tegucigalpa, M.D.C.

TELÉFONOS PARA MAYOR INFORMACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES



PERFIL DE LA CARRERA LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

La Carrera de Comercio Internacional y el Área de Orientación y Asesoría Académica de la Vicerrectoría de Orientación y Asuntos Estudiantiles (VOAE), ponen a disposición de la comunidad universitaria y nacional el presente Perfil Profesional de la Carrera de Comercio Internacional.

Es un Documento que se edita con fines de orientación vocacional y contiene información básica que toda persona interesada en esta carrera debe conocer. La carrera de Comercio Internacional tiene como finalidad la formación de profesionales capaces de satisfacer las demandas de la sociedad por medio del desarrollo de áreas de asesoría técnica y promoción de negocios internacionales para fortalecer el sector económico



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

PRIMER PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
CI-721	Historia del Comercio Internacional	Ninguno	4
CI-723	Introducción al Comercio Internacional	Ninguno	4
DET-175	Métodos Cuantitativos I	Ninguno	5
SC-101	Sociología	Ninguno	4
EG-011	Español General	Ninguno	4
	Optativa del Campo de Arte o Deporte	Ninguno	3

SEGUNDO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
CF-014	Contabilidad I	DET-175	4
DAE-300	Administración I	Ninguno	4
DET-280	Métodos Cuantitativos II	DET-175	5
CE-020	Principios de Economía	DET-175	4
DAE-205	Computación	DET-175	4
	Optativa del campo Humanidades	Ninguno	3

TERCER PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
HH-101	Historia de Honduras	Ninguno	4
DAE-900	Desarrollo Organizacional	DAE-300	4
CI-724	Costo y Control Presupuestario	CF-014	4
DAE-040	Microeconomía I	CE-020	4
DAE-305	Computación II	DAE-205	4
DAE-405	Empresa y Derecho	DAE-300	4

CUARTO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
CF-030	Métodos Cuantitativos en Finanzas I	DET-280	4
DAE-615	Mercadotecnia I	CI-723	4
CI-729	Aspecto Legales del Comercio Internacional	DAE-405	4
CE-075	Macroeconomía I	CE-040	4
CI-728	Cooperación Internacional e Integración Económica	CI-723	4
	Optativa del Campo de las Lenguas Extranjeras	Ninguno	3

QUINTO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
DAE-610	Análisis Cuantitativo I	CF-030	4
CI-732	Promoción de Mercados Externos	DAE-615	4
CI-730	Estructura Económica y Mundial de Honduras	CE-075	4
CI-731	Legislación y Practica Aduanera I	CI-729	4
CI-734	Financiación en el Comercio Internacional	CI-728	4
CI-720	Ingles Técnico	Ninguno	4

SEXTO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
CE-094	Métodos y Técnicas de Investigación	DAE-610	4
CI-733	Mercadotecnia Internacional I	DAE-615	4
CI-735	Economía Internacional	CI-730	4
CF-110	Finanzas de Empresas	CI-734	4
CI-736	Legislación y Practica Aduanera II	CI-731	4
CI-742	Relaciones Institucionales, Protocolo y Ceremonial	CI-729	4

SÉPTIMO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
CI-738	Investigación y Selección de Mercados Externos	CE-94	4
CI-746	Mercadotecnia Internacional II	CI-733	4
CI-745	Dirección Estratégica para Mercados Internacionales	CI-732	4
CI-739	Política Económica	CI-735	4
CF-201	Finanzas Internacionales	CF-110	4
CI-737	Distribución Física de Mercados Externos	CI-733	4

OCTAVO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
LA-100	Valoración Aduanera II	LA-109, LA 110	4
CI-742	Relaciones Institucionales Protocolo y Ceremonial	DAE-800	4
CI-747	Negociaciones Comerciales Internacionales	DAE-800	4
LA-162	Control e Intervención Fiscal	LA-078	4
LA-120	Tratados y Convenios Internacionales	CE-227	4

OCTAVO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
CI-743	Desarrollo de Productos y Control de Calidad para Exportación	CI-738	4
	Optativa del Campo de las CC.NN	Ninguno	3
CI-741	Operativa del comercio Internacional	CI-737	4
CI-740	Costos y Precios en el Comercio Internacional	CI-736	4
CI-747	Negociaciones Comerciales Internacionales	CI-745	4
FF-101	Filosofía	Ninguno	4

NOVENO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
CI-748	Formulación y Evaluación de Proyectos para Comercio Internacional	CF-110, CI-743	4
CI-755	Requisito de Graduación Seminario de Investigación		

Total Asignaturas: 49

Total Unidades Valorativas: 196

Nueva Estructura del Plan de Estudio de Comercio Internacional aprobado por el Consejo Universitario en Diciembre del 2010

"Este plan de estudio es una síntesis informativa, proporcionado por el Coordinador de la Carrera, su versión oficial se encuentra en la Secretaría General última revisión marzo 2022"