

ACTIVIDADES FUNDAMENTALES DE LA CARRERA

En esta carrera se realizan las siguientes actividades:

- Elaborar, conducir e interpretar estudios de mercado para la exportación.
- Participar en el desarrollo de productos para exportación, en negociaciones internacionales, nacionales e inter empresariales.
- Ejecutar estrategias de mercadotecnia competitiva. Asesorar adecuadamente a empresas, Cámaras de Comercio, Organismos públicos y otras organizaciones de comercio exterior.
- Elaborar, proponer y dirigir políticas, estrategias y planes de acción de mercadotecnia internacional.
- Ejecutar el análisis y la fijación de precios de exportación para productos tradicionales y no tradicionales.

TAREAS TÍPICAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE EN ESTA CARRERA

- Conocer y estar en capacidad de aplicar todo lo relativo a: normativas y técnicas que regulan gestiones del comercio internacional.
- Aplicar conocimientos y tecnologías actualizadas que permitan optimizar los procesos de: Investigación de mercados, Elaboración y evaluación de proyectos de exportación, negociaciones internacionales, formas y medios de pagos, logística para la distribución física.

HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES EN LA CARRERA

- Actitud y capacidad para generar su propia empresa de exportación y/o importación
- Habilidad para planificar y dirigir eficientemente las gestiones de exportación e importación de bienes y/o servicios.
- Creatividad, liderazgo, capacidad e iniciativa
- Visión emprendedora y pro activa
- Ética profesional y moral
- Adaptación, análisis, abstracción, y síntesis
- Trabajo en equipo, habilidad negociadora, actualización permanente, excelencia y calidad.

AMBIENTES Y LUGARES DE TRABAJO

- Organismos Internacionales, empresas estatales, empresas privadas
- Empresas Exportadoras e Importadoras
- Bancos u otras actividades financieras relacionadas con el Comercio Internacional
- Empresas logísticas de Transporte.
- Institutos de investigación económica
- Aduanas, embajadas, empresas de asesoría técnica, comercializadoras de productos, distribuidoras, empresas de mercadeo.
- Organismos de cooperación
- Cámara de Comercio
- Universidades, institutos de investigación económica.
- Institutos del servicio exterior
- Entre muchas otras áreas relacionadas con el comercio internacional.

ASPECTOS CURRICULARES

- Grado: Licenciatura
- Título a obtener: Licenciado en Comercio Internacional
- Requisitos de Graduación:
 - Haber aprobado todas las asignaturas del plan de estudios.
 - Realizar la Práctica Profesional Supervisada de 800 horas.
 - Realizar Servicio Social de 40 horas.

Posibilidades de especialización en el país, ofrecemos:
Maestría en Dirección de Negocios Internacionales.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PERFIL DE LA CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ÁREA DE CIENCIAS
ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA



INTRODUCCIÓN

La Carrera de Comercio Internacional y el Área de Orientación y Asesoría Académica de la Vicerrectoría de Orientación y Asuntos Estudiantiles (VOAE), ponen a disposición de la comunidad universitaria y nacional el presente Perfil Profesional de la Carrera de Comercio Internacional.

Es un Documento que se edita con fines de orientación vocacional y contiene información básica que toda persona interesada en esta carrera debe conocer. La carrera de Comercio Internacional tiene como finalidad la formación de profesionales capaces de satisfacer las demandas de la sociedad por medio del desarrollo de áreas de asesoría técnica y promoción de negocios internacionales para fortalecer el sector económico.



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

PRIMER PERÍODO				QUINTO PERÍODO				OCTAVO PERÍODO							
Código	Asignatura	UV	Requisito	Código	Asignatura	UV	Requisito	Código	Asignatura	UV	Requisito				
CI-721	Historia del Comercio Internacional	4	Ninguno	DAE-610	Análisis Cuantitativo I.	4	CF-030	CI-743	Desarrollo de Productos y Control de calidad para la Exportación	4	CI-738				
CI-723	Introducción al Comercio Internacional	4	Ninguno	CI-732	Promoción de Mercados Externos	4	DAE-615	Optativa del Campo de las CC.NN	3	Ninguno					
DET-175	Métodos Cuantitativos I.	5	Ninguno	CI-730	Estructura Económica y Mundial de Honduras	4	CE-075	CI-741	Operativa del Comercio Internacional.	4	CI-737				
SC-101	Sociología	4	Ninguno	CI-731	Legislación y Practica Aduanera I	4	CI-729	CI-740	Costos y Precios en el Comercio Internacional.	4	CI-736				
EG-011	Español General. Optativa del campo del Arte ó Deporte	3	Ninguno	CI-734	Financiación en el Comercio Internacional	4	CI-728	CI-747	Negociaciones Comerciales Internacionales.	4	CI-745				
	TOTAL U.V.	24		CI-720	Ingles Técnico.	4	Ninguno	FF-101	Filosofía.	4	Ninguno				
					TOTAL U.V.	24			TOTAL UV.	23					
SEGUNDO PERÍODO				SEXTO PERÍODO				NOVENO PERÍODO							
Código	Asignatura	UV	Requisito	Código	Asignatura	UV	Requisito	Código	Asignatura	UV	Requisito				
CF-014	Contabilidad I.	4	DET-175	CE-094	Métodos Y Técnicas de Investigación	4	DAE-610	CI-748	Formulación y Evaluación de Proyectos para Comercio Internacional	4	CF110,CI-743				
DAE-300	Administración I	4	Ninguno	CI-733	Mercadotecnia Internacional I	4	DAE-615	CI-755	Requisito de graduación Seminario de Investigación						
DET-280	Métodos Cuantitativos II	5	DET-175,	CI-735	Economía Internacional.	4	CI-730		TotalAsignaturas	49					
CE-020	Principios de Economía	4	DET-175	CF-110	Finanzas de Empresas.	4	CI-734		Total de Unidades	196					
DAE-205	Computación I Optativa del Campo Humanidades	3	Ninguno	CI-736	Legislación Y Práctica Aduanera II	4	CI-731		Valorativas						
	TOTAL UV.	24		CI-742	Relaciones Institucionales, Protocolo y Ceremonial	4	CI-729								
					TOTAL UV.	24									
TERCER PERÍODO				SEPTIMO PERÍODO				Nueva estructura del Plan de Estudios de Comercio Internacional aprobada por el Consejo Universitario en Diciembre de 2010							
Código	Asignatura	UV	Requisito	Código	Asignatura	UV	Requisito	"Este plan de estudio es una síntesis informativa, proporcionado por el Coordinador de la Carrera, su versión oficial se encuentra en la Secretaría General" última revisión marzo 2019							
HH-101	Historia de Honduras	4	Ninguno	CI-738	Investigación Y Selección de Mercados Externos.	4	CE-094								
DAE-900	Desarrollo Organizacional	4	DAE-300	CI-746	Mercadotecnia Internacional II	4	CI-733								
CI-724	Costos y Control Presupuestario	4	CF-014	CI-745	Dirección Estratégica para Mercados Internacionales	4	CI-732								
CE-040	Microeconomía I	4	CE-020	CI-739	Política Económica	4	CI-735								
DAE-305	Computación II	4	DAE-205	CF-201	Finanzas Internacionales.	4	CF-110								
DAE-405	Empresa y Derecho.	4	DAE-300	CI-737	Distribución Física de Mercados Externos	4	CI-733								
	TOTAL UV.	24			TOTAL U.V.	24									
CUARTO PERÍODO				www.unah.edu.hn								www.admisiones.unah.edu.hn			
Código	Asignatura	UV	Requisito												
CF-030	Métodos Cuantitativos en Finanzas I	4	DET-280												
DAE-615	Mercadotecnia I	4	CI-723												
CI-729	Aspecto Legales del Comercio Internacional	4	DAE-405												
CE-075	Macroeconomía I	4	CE-040												
CI-728	Cooperación Internacional e Integración Económica Optativa del Campo de las Lenguas Extranjeras	3	Ninguno												
	TOTAL U.V.	23													